



ANALIZA REZULTATOV ANKETNEGA VPRAŠALNIKA

Anketo smo izvedli v okviru zadnjega, t. i. sosedskega dne projekta ART YARD (15. 10. 2022), v naselju Španski borci v Kašlju v Ljubljani. Anketni vprašalnik je bil anonimen, izpolnilo pa ga je 20 oseb – 15 ODRASLIH in 5 otrok oziroma mladostnikov (v nadaljevanju MLADOLETNIKI).

1. Ali stanujete v naselju Španski borci?

15 anketirancev (75 %) je PREBIVALCEV naselja, 5 (25 %) pa je bilo OBISKOVALCEV, pri čemer so bili kar 4 od teh (80 %) mladostniki, ki tudi sicer redno tedensko prihajajo na druženje v Borca, 1 (20 %) pa odrasel (spremljevalec enega od njih).

2. Kako pogosto se udeležujete kulturno-družabnih dogodkov?

5 anketirancev (25 %) je izbralo odgovor REDNO – 3 mladostniki in 2 odrasla. 13 (65 %) jih je izbralo odgovor OBČASNO – 1 mladostnik in 12 odraslih. 2 (10 %) sta izbrala odgovor REDKO – 1 mladostnik in 1 odrasel. Nihče ni izbral odgovora NIKOLI.

Ugotovimo lahko, da se 60 % mladostnikov, ki jih je zajela naša anketa, kulturno-družabnih dogodkov udeležuje redno, po 20 % pa občasno in redko. Med odraslimi se jih velika večina, tj. 80 %, tovrstnih dogodkov udeležuje občasno, le 13 % redno, 6,5 % pa redko.

3. Ali vam je všeč ideja projekta ART YARD, da pripelje(mo) gledališče na vaše dvorišče?

Vseh 20 anketirancev (100 %) je odgovorilo z DA, nihče ni izbral odgovora NE.

4. Katerega dogodka projekta ART YARD ste se udeležili?

Vsi anketiranci (20 oziroma 100 %) so se seveda udeležili sobotnega SOSEDSKEGA DNE (6. dan). 5 (25 %) se jih je v torek (2. dan) udeležilo ŠAHOVSKEGA TURNIRJA & KLEPETALNICE – 4 mladostniki in 1 odrasel. Prav tako 5 (25 %) jih je v sredo (3. dan) obiskalo IZMENJEVALNICO – 3 mladostniki in 2 odrasla. 9 (45 %) jih je v četrtek (4. dan) sodelovalo pri DELAVNICI izdelovanja pohištva iz palet – 2 mladostnika in 7 odraslih, 15 (75 %) pa si jih je ogledalo še petkovo PREDSTAVO *Zadnji ulov* (5. dan) – 4 mladostniki in 11 odraslih. 1 anketiranec/mladostnik (5 %) se je udeležil vseh 5 dejavnosti.

Natančnejša analiza rezultatov anketnega vprašalnika je pokazala, da se je 2. in 5. dne programa *Art Yard* udeležilo po 80 % mladostnikov, 3. dne 60 %, 4. dne pa 40 %. Med odraslimi si jih je največ ogledalo predstavo – 73 %, skoraj polovica, tj. 46,6 % jih je

sodelovala tudi pri izdelovanju pohištva in palet, 13 % pri izmenjevalnici in 6,5 % še na šahovskem turnirju in v klepetalnici.

5. Kateri dogodek vam je bil najbolj všeč?

Največ anketirancem (11 oziroma 55 %) je bil najbolj všeč program 5. dne – PREDSTAVA *Zadnji ulov*, ki so si jo ogledali 3 mladoletniki in 8 odraslih. 4 (20 %) je bil najbolj všeč SOSEDSKI DAN – ta odgovor je izbral 1 mladoletnik in 3 odrasli. 3 (15 %) je bil najljubši dogodek DELAVNICA izdelovanja pohištva iz palet, pri čemer so vsi odrasli. 2 (10 %) sta obkrožila ŠAHOVSKI TURNIR & KLEPETALNICA – 1 mladoletnik in 1 odrasel. Nihče pa ni izbral možnosti IZMENJEVALNICA.

Ugotovimo lahko, da je bila 60 % mladoletnikov najbolj všeč predstava, 20 % šahovski turnir & klepetalnica, ter prav tako 20 % sosedski dan. Za najljubši dogodek je predstavo izbrala tudi dobra polovica, tj. 53,5 % odraslih, po 20 % jih je najbolj uživalo na delavnici in sosedskem dnevu, 6,5 % pa na šahovskem turnirju & klepetalnici.

6. Ali je bil projekt *Art Yard* za vas nova in zanimiva izkušnja?

Vseh 20 anketirancev (100 %) je odgovorilo z DA, nihče ni izbral odgovora NE.

7. Ali ste v okviru projekta navezali nove sosedske stike?

15 (75 %) anketirancev je na to vprašanje odgovorilo DA – vsi odrasli. 5 (25 %) jih je odgovorilo NE – vsi mladoletniki. Ugotovimo lahko, da se slednji poznajo že od prej, iz rednega druženja v *Borcu*, odrasli pa so se spoznali oziroma navezali prve stike v okviru projekta *Art Yard*.

8. Ali menite, da vas je projekt *Art Yard* (še bolj) povezal v skupnost?

14 (95 %) anketirancev je odgovorilo DA – vsi mladoletniki in 14 odraslih. Le 1 odrasel (5 % vseh anketirancev oziroma 6,5 % odraslih) je izbral odgovor NE.

9. Ali si želite več tovrstnih dogodkov?

Vseh 20 anketirancev (100 %) je odgovorilo z DA, nihče ni izbral odgovora NE.