

Interesi in potrebe po izobraževanju na področju uprizoritvene umetnosti v javnem prostoru

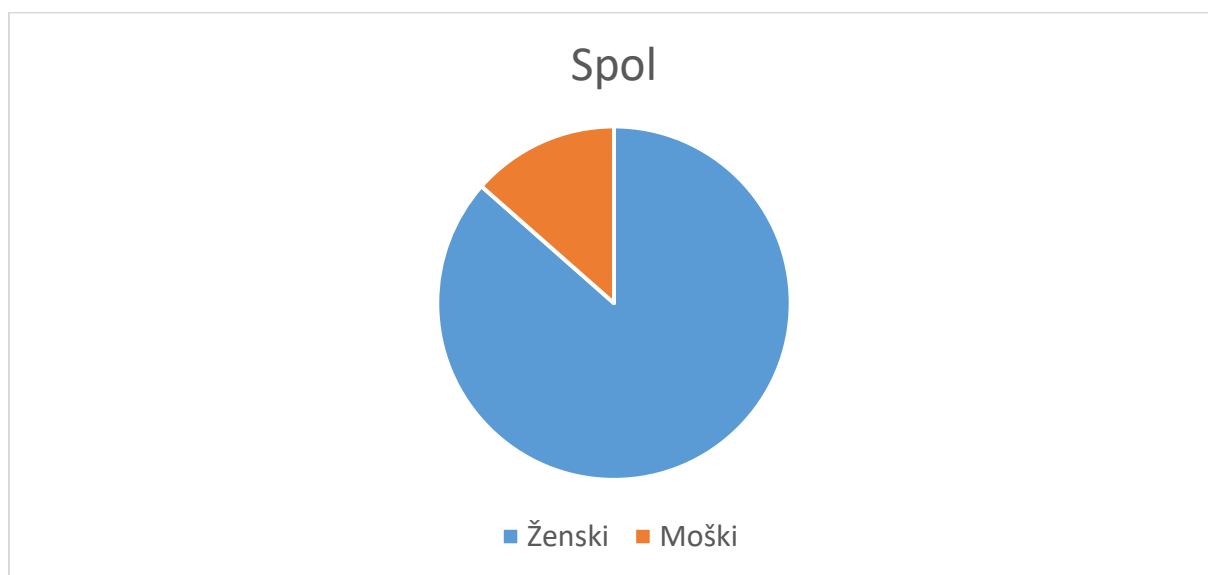
Poročilo o rezultatih izvedene raziskave

Pripravila: Tea Vidmar, Pedagoška vodja Šole sodobnih performativnih uličnih umetnosti (ŠUGLA), Gledališče Ane Monro

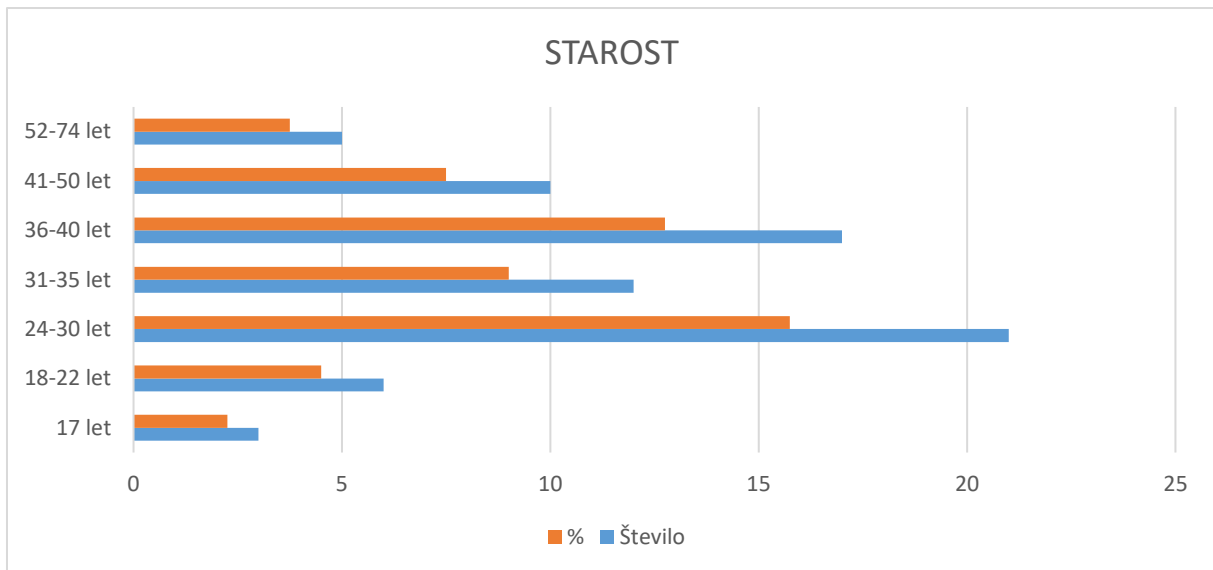
Med majem in junijem 2023 smo naokoli poslali krajši anketni vprašalnik, ki smo ga v okviru ŠUGLE (Šole sodobnih performativnih uličnih umetnosti) pri Gledališču Ane Monro sestavili z namenom, da spoznamo, kakšne so trenutne želje in potrebe posameznikov po izobraževanju na področju uprizoritvene umetnosti, predvsem v javnem prostoru. Namenjena je bila predvsem osebam med 11. in 45. letom. Vprašalnik je prejelo veliko naslovov, kot so: vse generacije Šugle ali udeleženci naših različnih izobraževalnih programov (npr. ZGNUD=Z gledališčem nad učence in dijake), slovenski ulični umetniki, člani Cirkokroga, Improlige, forum Kam po znanje, točka LMIT, Mlad.si, Mladi zmaji ter vsa andrema Kulturnega bazarja ter različne FB/Instagram strani, oziroma skupine).

Prejeli smo 75 odgovorjenih vprašalnikov.

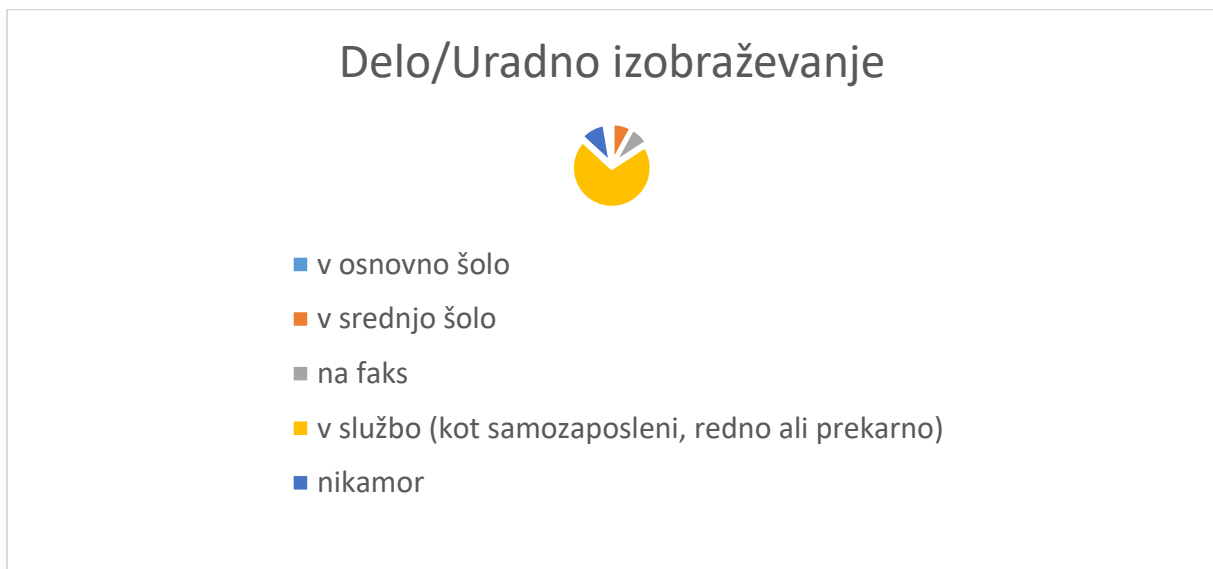
Od tega je odgovorilo 64 žensk in 10 moških (ter en neopredeljen).



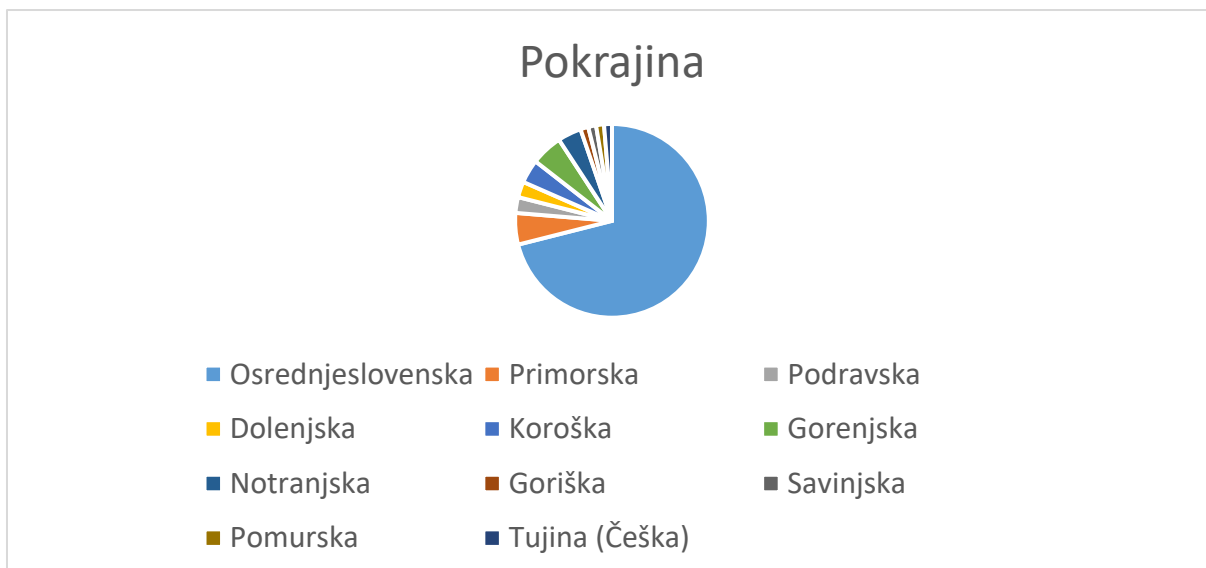
Do 17. leta ni odgovoril nihče, odgovorili so 3 sedemnajstletniki, 6 med 18. in 22. letom starosti, 21 med 24. in 30. letom starosti, 12 med 31. in 35. letom starosti, 17 med 36. in 40. letom starosti, ter tudi 10 med 41. in 50. letom ter 5 med 52. in 74. letom starosti.



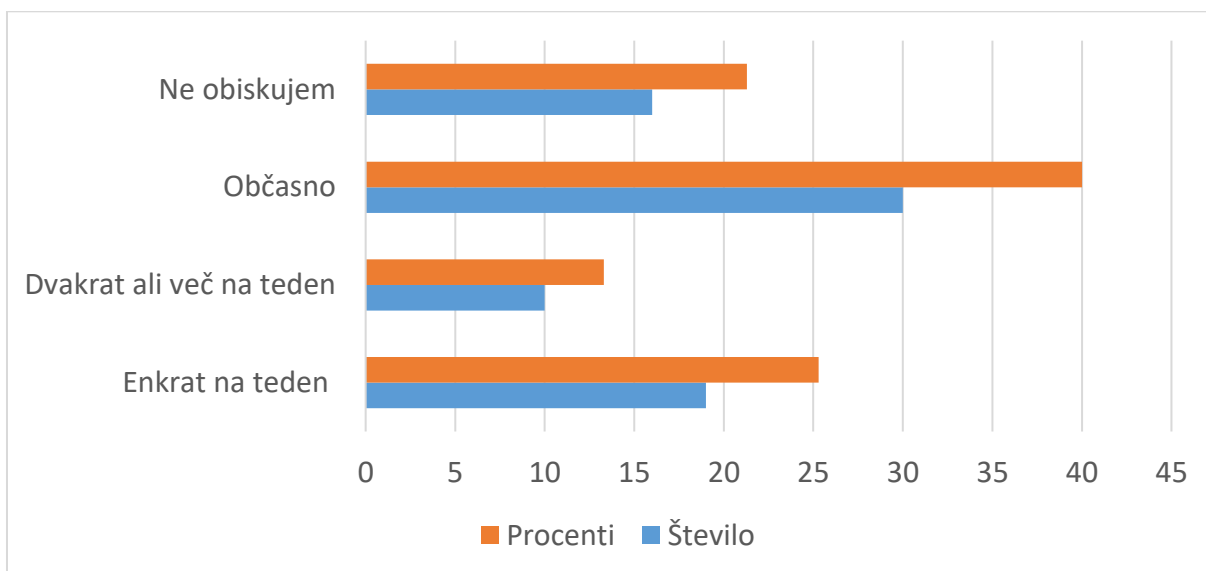
71%, oziroma 54 jih hodi v službo (kot samozaposleni, prekarci ali redno), 8 (11%) nikamor, V Srednjo šolo in na Fakulteto jih hodi po 6 (8%), iz OŠ ni nihče.



Največ odgovorov (54) smo prejeli iz Osrednjeslovenske pokrajine (71%), od tega iz Ljubljane 41 odgovorov. Iz Primorske in Gorenjske po 4 (5%), Koroške in Notranjske po 3 (4%), Dolenjske in Podravske (3%), ter po 1 iz Goriške, Pomurske, Savinjske in tujine (Češke).

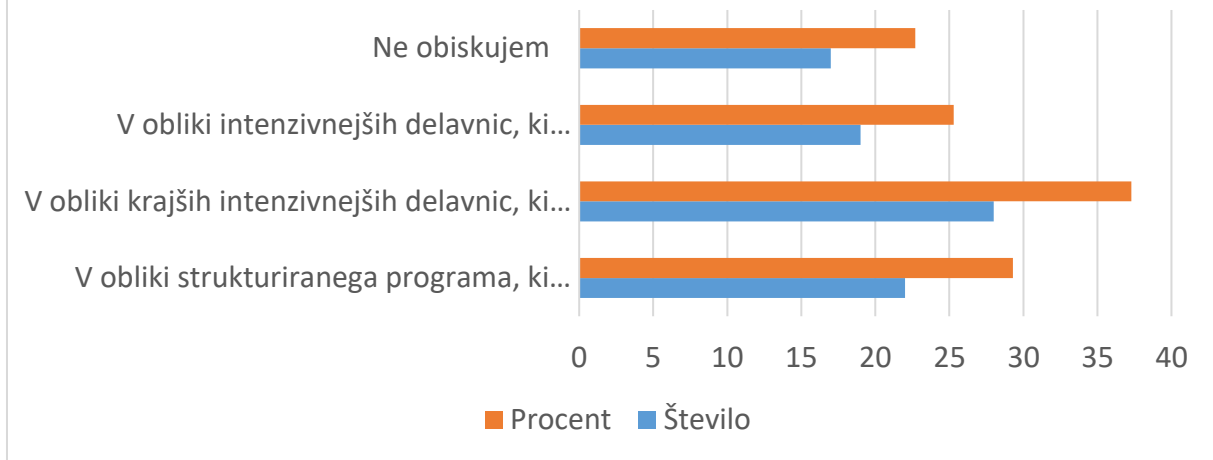


Interesnih dejavnosti ali neformalno izobraževanje občasno obiskuje 30 ljudi (40%), 1x na teden 19 (25,3%), 2x na teden ali več 10 (13,5%), ne obiskuje pa jih 30 (40%).

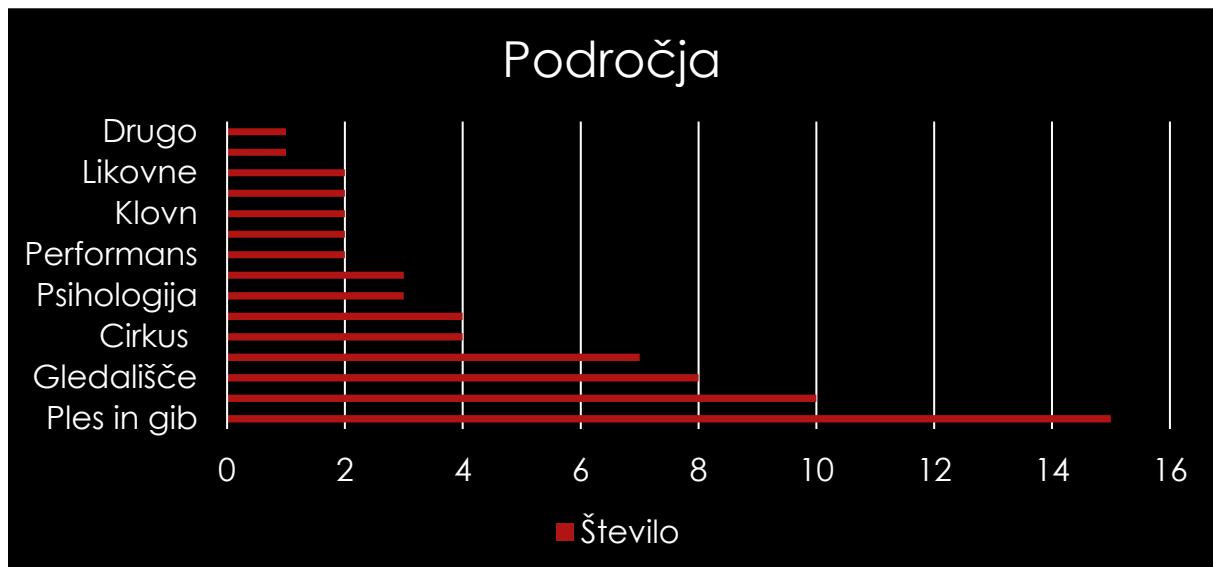


Neformalno izobraževanje ne obiskuje 17 (22,7%), tisti, ki pa obiskujejo, ga največ obiskujejo v obliki krajših intenzivnejših delavnic, ki (občasno) potekajo čez vikend, in sicer 28 (37,3%), ali v obliki strukturiranega programa, ki poteka čez leto (22, to je 29,30%), 19 (25,3%) pa ga obiskujejo v obliki intenzivnejših delavnic, ki (občasno) potekajo več dni zapored.

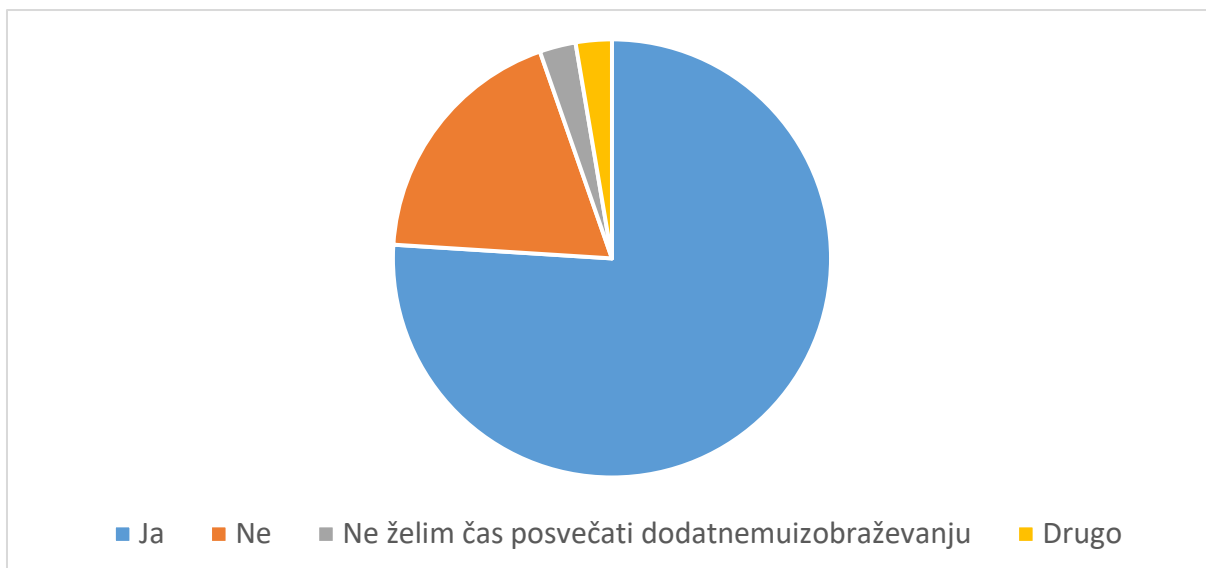
Obiskovanje neformalnega izobraževanja



Posamezniki najbolj obiskujejo dejavnosti s področja plesa in giba (15), nato petja in glasbe (10), gledališča (8), športa (7) in cirkusa (4).



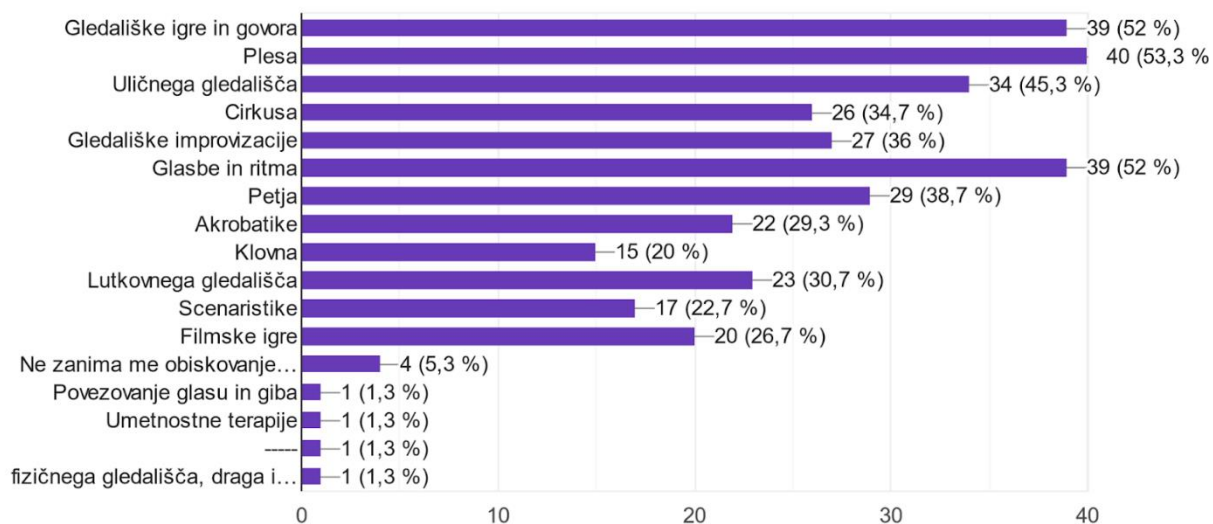
57, oziroma (76%) posameznikov je odgovorilo, da jim zmanjkuje čas, da bi se lahko posvetil večim dejavnostim. 14 (19%) ima dovolj časa, 2 (3%) pa si ne želita posvečati čas dodatnemu izobraževanju.



Največ posameznikov zanima izobraževanje na področju plesa (40, to je 53,3%), na drugem mestu si delita interes po izobraževanju na področju gledališke igre in govora ter glasbe in ritma (39, to je 52%). Na tretjem mestu je že ulično gledališče (34, to je 45,3%), nato pa si sledijo še petje, gledališka improvizacija, cirkus, lutkovno gledališče, akrobatika, filmska igra, scenaristika, klovn in drugo. 4 (5,3%) jih ne zanima obiskovanje izobraževanja na področju umetnosti.

Ali te zanima izobraževanje na področju...(možno je več odgovorov)

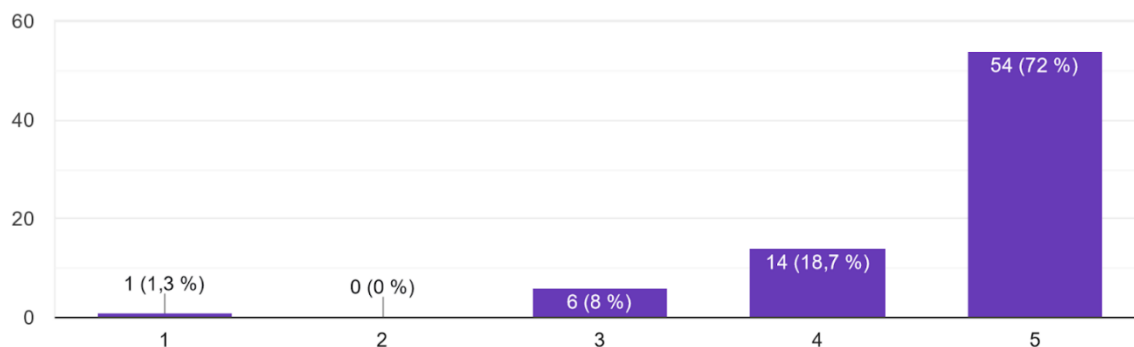
75 odgovorov



54, oziroma 72% ljudi se zelo strinja s trditvijo, da skozi umetniško izobraževanje spoznavajo sami sebe. Le eden se s tem sploh ne strinja, 20 pa se jih s tem do neke mere strinja.

Ali meniš, da skozi umetniško izobraževanje spoznaš sebe?

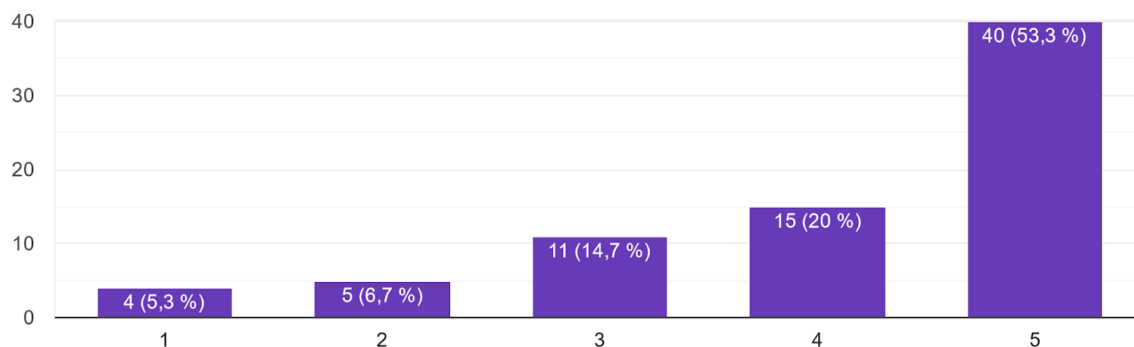
75 odgovorov



53,3%, oziroma 40 oseb zelo zanima delo v skupini in spoznavanje skupinske dinamike, 26 (34,7%) do neke mere, skoraj nič 5 (6,7%), čisto nič pa celo 4 (5,3%).

Ali te zanima delo v skupini in spoznavanje skupinske dinamike?

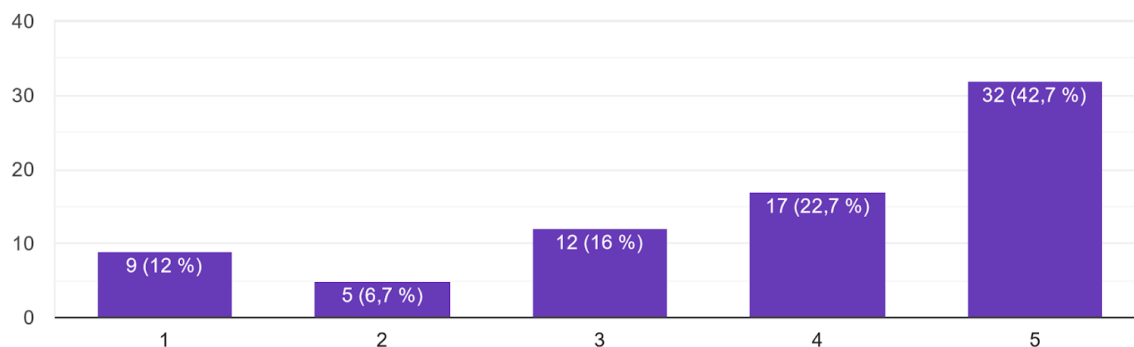
75 odgovorov



32 oseb (to je 42,7%) jih zelo zanima ustvarjanje in nastopanje v javnem prostoru/ulici, 29 (38,7%) do neke mere, skoraj nič 5 (6,7%), čisto nič pa celo 9 (12%).

Ali te zanima ustvarjanje in nastopanje v javnem prostoru/ulici?

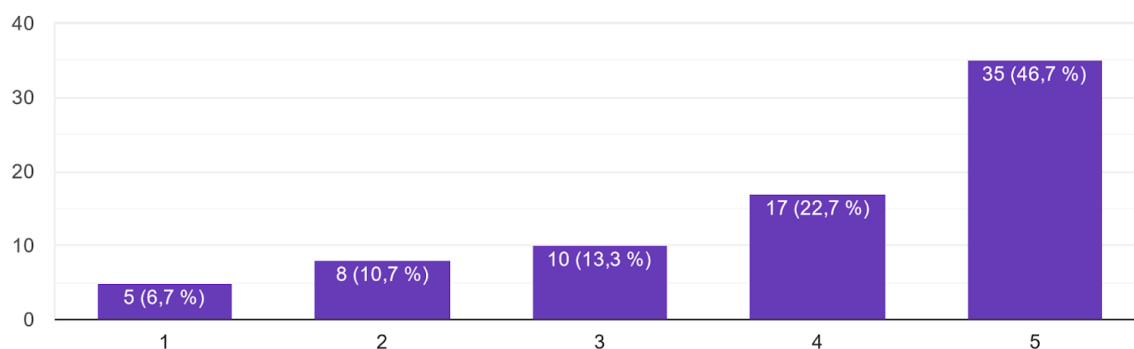
75 odgovorov



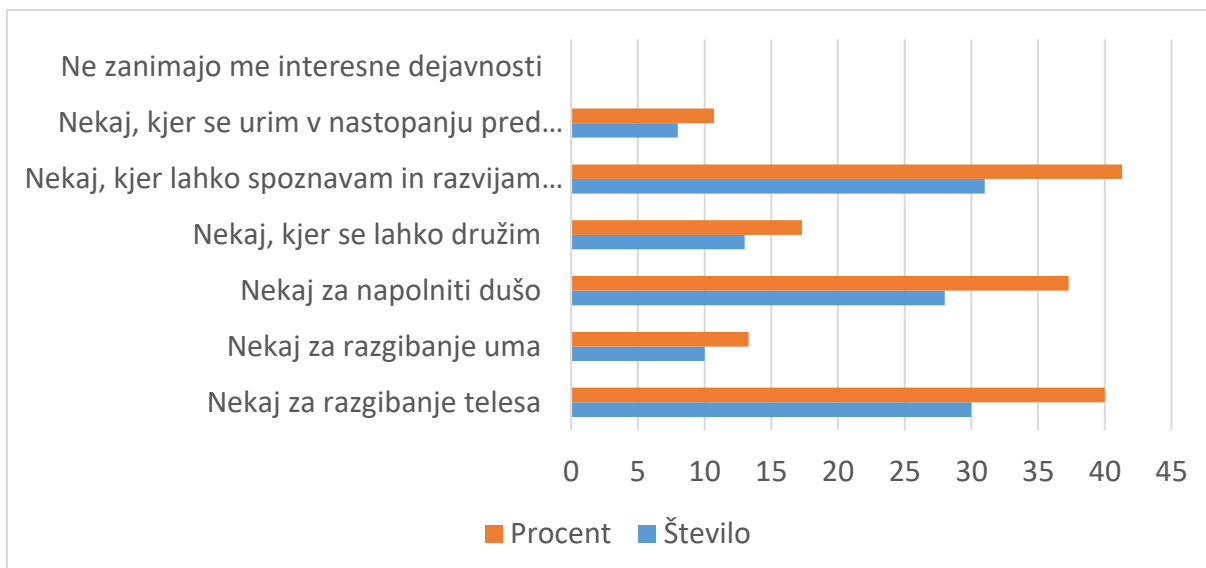
Od tega jih 5 (6,7%) tudi čisto nič ne zanima odkrivanje različnih interakcij z občinstvom, ali morda čisto malo (8, to je 10,7%), do neke mere 10 (13,3%) ali 17 (22,7%), zelo pa 35 (46,7%).

Ali te zanima odkrivanje različnih interakcij z občinstvom?

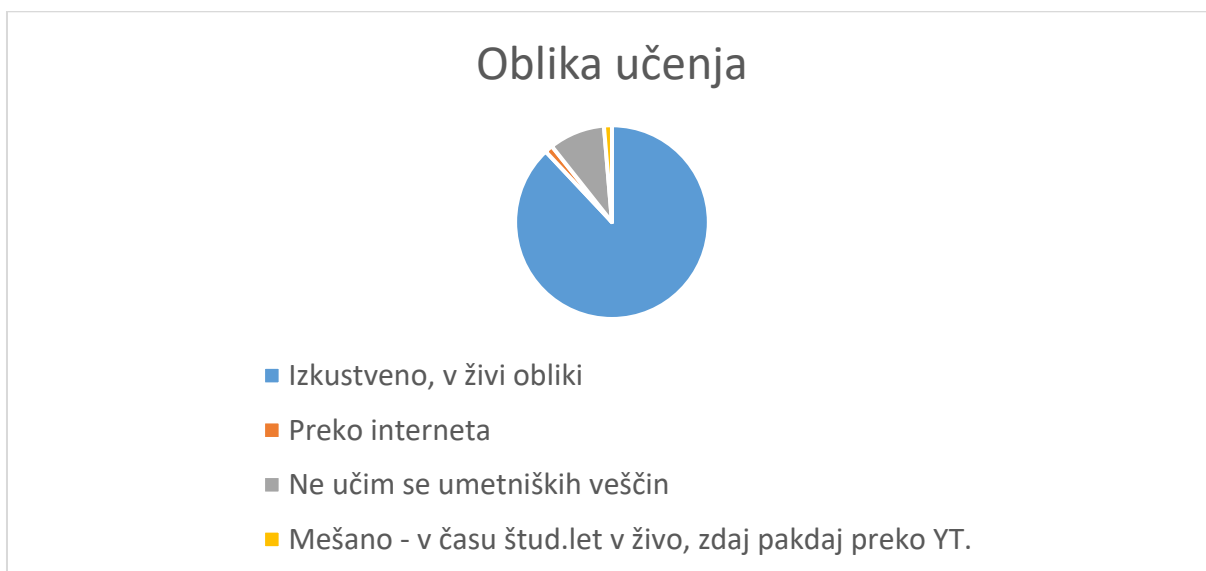
75 odgovorov



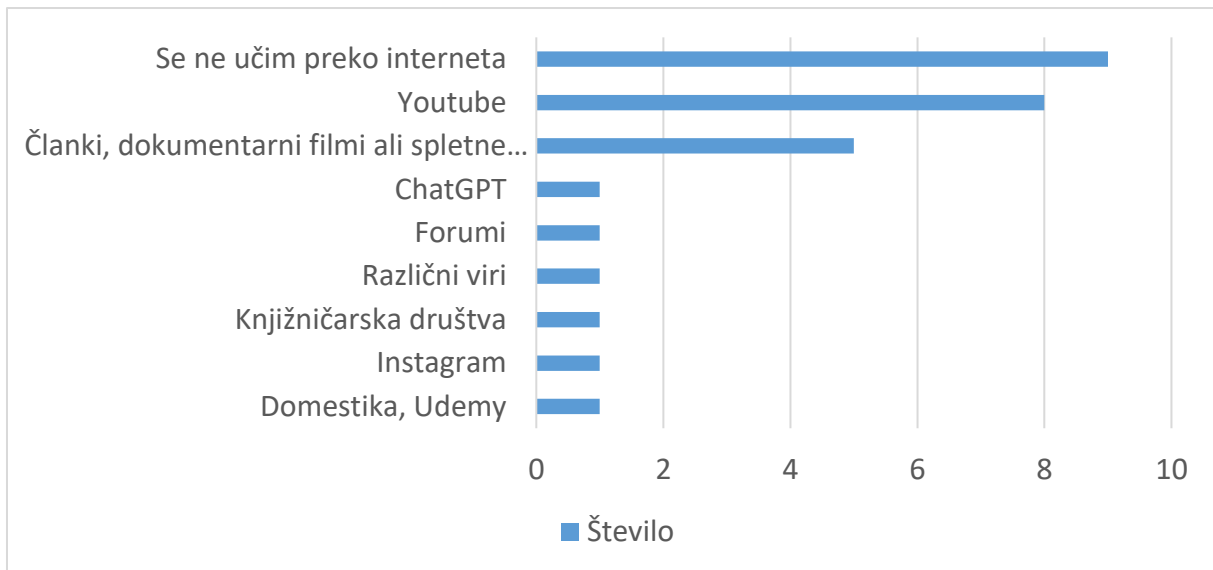
Če bi posamezniki imeli na izbiro samo eno dejavnost, oziroma izobraževanje, bi jih največ izbralo nekaj, kjer lahko spoznavajo in razvijajo svoje talente (31, to je 41,30%), ali nekaj za razgibavanje telesa (30, to je 40%). 37,30% ali 28 oseb bi izbralo nekaj za napolniti dušo, 17,30% (13) nekaj, kjer se lahko družijo, 13,30% (10) nekaj za razgibanje uma, 8 (10,7%) pa celo nekaj, kjer se lahko uri v nastopanju pred občinstvom. Nihče ni odgovoril, da ga ne zanima obiskovanje interesnih dejavnosti.



Večina (66 oseb, to je 88%) se raje uči umetniških veščin v živo, samo ena oseba se raje uči preko interneta, ne uči pa se jih 7 (9%).



Tisti, ki se kdaj učijo kakšne umetniške veščine preko interneta, je to največkrat preko you tube kanala (8) ali določenih člankov, dokumentarnih filmov, masterclass spletnih delavnic (5) in podobno.



Zaključno vprašanje je bilo odprto, da, če želijo, lahko osebe še kaj dodatno z nami podelijo. Tukaj je zbranih nekaj krajših zapisov, ki so se nam zdeli najbolj relevantni glede na temo:

- ▶ Verjetno nam v tempih, ki jih po večini živimo, poleg časa primanjkuje tudi energije in se je kdaj zaradi nepredvidljivosti okoliscin izziv zavezati necemu na daljsi rok. Osebno se zato v trenutnem obdobju lazje udelezujem krajsih intenzivnejsih delavnic, ceprav ima delo v skupini dlje casa posebno moc. Sicer pa je vse kar pocnete res super in velik doprinos k izobrazevanju na performativnih podrocjih! Hvala :)
- ▶ Veliko delavnic se ne morem udeleziti ker sem redno zaposlena in oddaljena od Ljubljane...žal Lp:)
- ▶ Šugla je bila eno najbolj terapevtskih in samospoznavnih izkušenj. Osvobodila me je strahu pred igrami, osvobodila je moj glas, mi dala ful samozavesti in samozavedanja nasplošno v življenju.
- ▶ Imam zelo fajne spomine na Šuglo in če ne bi živela predaleč od Ljubljane bi gotovo prišla na kako delavnico!
- ▶ Zelo podpiram idejo. V bistvu sem zaposlen v Kulturnem domu Grosuplje, in vedno iščem nove zanimive delavnice, primerne tako za otroke kot tudi starejšo publiko.
- ▶ Da bi bilo lepo, če bi osnovali dejavnosti/aktivnosti za širšo javnost, ki ni nujno namenjena javnemu nastopanju, ampak spoznavanju sebe in učenje medijev za lažje izražanje v vsakdanjem življenju.:)
- ▶ Če boste ustvarili kako skupino, sekcijo, delavnice ... kje lahko to človek izve, kako se lahko priključim? Trenutno sem na mailing listi Cirkokorga, ker si dalje nisem upala stopit, haha.

Je bazen dokončno izpraznjen, ali v njem samo trenutno ni vode?

V okviru ANE DESETNICE 2023 v Ljubljani je 30.6. od 10:00 do 11:30 (v cirkuškem šotoru na Ambroževem trgu) potekala okrogla miza, na kateri smo predstavili rezultate raziskave z naslovom INTERESI IN POTREBE PO IZOBRAŽEVANJU NA PODROČJU UPRIZORITVENIH UMETNOSTI V JAVNEM PROSTORU.

Pri pogovoru in izmenjavi mnenj o izsledkih raziskave so sodelovali člani/pedagogi večine ljubljanskih organizacij, ki so aktivne tudi na področju prenosa znanja o uprizoritvenih umetnosti v javnem prostoru, ter (po)delili z vsemi prisotnimi še lastne izkušnje.

Pobudnica in izvajalka raziskave ter gostiteljica in moderatorica razprave: Tea Vidmar (Gledališče Ane Monro)

(So)govorci:

- ▶ Nataša Sultanova (Zavod Bufeto)
- ▶ Eva Zibler (Združenje Cirkokrog in Kolektiv Mismo Nismo)
- ▶ Alenka Marinič (Globus Hystericus)
- ▶ Grega Močivnik & Nina Vombergar (Kud Ljud)
- ▶ Sandra Jenko (Slovenski gledališki inštitut – SLOGI)

Dogodek je javnost lahko gledala tudi preko neposrednega večkanalnega spletnega prenosa na <https://sims.anamonro.si>.

S sogovorci smo prišli do določenih skupnih zaključkov, da z več povezovanja in sodelovanja med organizacijami lahko povečamo število udeležencev na naših izobraževalnih programih, ter si med sabo olajšamo produkcijske zahteve. Pravzaprav med nami manjka več recipročnega sodelovanja in tudi zavedanja, da določene organizacije ustvarijo pol profesionalce, ki jih nato druge organizacije deloma lahko opolnomočijo v profesionalce in je zatorej naše povezovanje soodnosno. Prav tako bi bil potreben še večji premislek glede tega, kako bi med sabo kvalitetneje in koristnejše sodelovali.

Spoznali smo tudi, da tisti, ki organizirajo redne tedenske delavnice, kjer ni pogoj reden obisk, niti izkušnje, ter je po možnosti brezplačno, lažje pridobi večje število udeležencev. V primeru pa, če organizirajo kaj intenzivnejšega, je najboljša, če dogodek oglašujejo že pol leta prej, da si udeleženci lahko prav čas splanirajo udeležbo.

Pomembno je tudi, da organizacije med sabo več komuniciramo in si posredujemo informacije o naših izobraževalnih programih. Četudi je od ust do ust še zmeraj ena izmed boljših strategij oglaševanja, pa je pomembno tudi, da poznamo družbena omrežja (poleg FB še Instagram) in kanale, preko katerih se mladi največ pogovarjajo. Dober primer oglaševanja je tudi plakat. Atraktivno bi bilo tudi razviti strategijo, kako preko animacij oglaševati svoje programe – in v katerih prostorih (npr. v nakupovalnih središčih, kjer mladi radi zahajajo, ker je prostor, kjer samo so in pravzaprav ne potrebujejo nič kupiti ali početi). Strinjali smo se, da primanjkuje avtonomnih prostorov, kjer bi se mladi lahko družili in se medvrstniško učili. Tak dober primer je PLAC v Ljubljani.

Sandra Jenko iz SLOGI-ja je predlagala, da se organizacije med sabo povežemo in naredimo skupno predstavitev naših programov po šolah. Tako bi več mladih in vzgojno-izobraževalnih delavcev spoznalo, kaj naše organizacije ponujajo. Morda bi lahko postali tudi del ponudbe obveznih izbirnih vsebin.